



Occhiali per tutti, in ferramenta!

I.O.I., Industrie Ottiche Italiane, dal 2006 propone occhiali da lettura (e non solo) nel canale ferramenta: l'AD Mario Martucci ci racconta i plus dell'azienda piemontese e i nuovi trend del mercato.



Nei negozi di ferramenta è sempre più frequente trovare espositori dedicati agli occhiali da lettura. Tra le aziende che fin da subito hanno proposto i propri articoli ai negozianti, c'è **I.O.I., Industrie Ottiche Italiane**: abbiamo intervistato l'AD **Mario Martucci** che ci spiega nel dettaglio il connubio occhiali-ferramenta.

F&C: Come nasce I.O.I. e come si è sviluppata negli anni?

Mario Martucci: I.O.I. Industrie Ottiche Italiane è nata nel 2004 come fabbricante di occhiali da lettura nel canale delle farmacie, canale in cui allora era permessa la vendita di tali tipologie di occhiali, oltre che nei negozi di ottica. A partire da luglio 2006, a seguito del Decreto Liberalizzazioni - il cosiddetto "Decreto Bersani" - che ha distinto solo più le licenze di vendita degli esercizi commerciali in food e non food, i punti vendita non food hanno potuto vendere qualsiasi tipologia di prodotto, compresi anche gli occhiali da lettura. Industrie Ottiche Italiane ha quindi immediatamente colto questa nuova opportunità e, per prima, ha aperto la vendita in altri canali, come quelli delle tabaccherie, delle aree di servizio, delle ferramenta e infine quello delle edicole.

Nel 2014 l'azienda ha acquistato dalla Angelini Farmaceutici il ramo d'azienda "Occhiali Corpootto", il noto marchio di occhiali per lettura, il primo ad essere presente a partire dagli anni '90 nelle farmacie. Negli anni successivi il Gruppo attraverso la consociata Crimea S.a.s. ha acquisito i marchi El Charro e De Tomaso, che si aggiungono a circa altri 15 marchi di occhiali di proprietà del Gruppo.

È recente l'acquisizione del famoso brand di moda italiano "Gian Marco Venturi" per una collezione di occhiali da lettura e da sole destinati anche al canale delle ferramenta, pertanto un marchio moda italiano che entra per la prima volta in questo canale di vendita.

Quindi la Industrie Ottiche Italiane si differenzia per la sua elevata specializzazione nel settore, perché ha come unico oggetto della sua attività la progettazione, la fabbricazione e la distribuzione di occhiali da vista presso gli ottici, e di occhiali da lettura e da sole in molteplici canali di vendita, compreso il canale delle ferramenta e dei casalinghi.

Ogni brand è destinato ad un determinato canale di vendita, ad esempio Foreyever al canale dei negozi di ottica,





Corpootto, Prontoleggo e Da vicino alle farmacie, El Charro, Gian Marco Venturi, De Tomaso, Espressoocchiali e ProntiXte al canale delle ferramenta e casalinghi.

F&C: Quello della ferramenta è oggi un canale importante per la vostra azienda...

Mario Martucci: I punti vendita di ferramenta vendono molti occhiali da lettura perché quasi una persona su due che entra in uno di questi esercizi necessita di questo tipo di occhiali ed in particolare si tratta di una clientela che è solita effettuare dei lavori da vicino. Inserendo uno dei nostri espositori nel punto vendita, avviene il cosiddetto "acquisto d'impulso". Oggi peraltro gli occhiali da lettura, grazie ai design e ai colori delle nostre produzioni, sono diventati veri e propri accessori di moda: molti clienti finali ne acquistano uno da tenere in auto, uno da lasciare a casa, uno per il posto di lavoro.

Oggi tutti i più importanti grossisti di ferramenta italiani acquistano da Industrie Ottiche Italiane in quantitativi molto elevati, anche perché diamo la possibilità di scegliere tra molteplici marchi (almeno 6 diversi brand) e non uno solo, con migliaia di modelli.

Tutti gli occhiali sono contenuti in confezioni eleganti e robuste per proteggere questi occhiali, che sono dei Dispositivi Medici, dagli urti nell'immagazzinamento e nelle spedizioni, così come prescrive il recente Regolamento UE 745/2017 entrato in vigore l'anno scorso.

Inoltre, grazie a tali confezioni, alle ricariche e agli imballi viene permessa ai grossisti del settore la gestione con i magazzini automatizzati.

F&C: Il negoziante di ferramenta è ormai "abituato" a vendere anche occhiali? In che modo lo supportate?

Mario Martucci: I negozi di ferramenta che hanno provato ad esporre i nostri occhiali, si sono resi conto dell'alta vendibilità degli stessi, per tutti i motivi prima detti.

Il supporto ai grossisti consiste in continue pressanti campagne pubblicitarie su tutte le riviste di settore con doppie pagine, oltre la sponsorizzazione dei



MARIO MARTUCCI CON IL FIGLIO MASSIMO CHE È RESPONSABILE DEL CANALE DEGLI OTTICI, DELLE FARMACIE E DEI CLIENTI ESTERI.

nostri occhiali con testimonial d'eccezione come Belen Rodriguez e Federica Nargi.

Nei punti vendita abbiamo consegnato espositori da banco e da terra girevoli, totem e cartelli vetrina con le immagini di queste testimonial.

Continue sono anche le promozioni che i nostri grossisti possono praticare ai rivenditori, grazie ad una politica commerciale molto aggressiva.

F&C: La fascia d'età della clientela delle ferramenta si è notevolmente abbassata negli ultimi anni: in che modo I.O.I. si rivolge alle fasce d'età più basse?

Mario Martucci: La fascia d'età delle persone che utilizzano gli occhiali da lettura si è abbassata negli ultimi anni a causa del sempre maggior utilizzo dei PC, dei tablet e degli smartphone.

Negli espositori delle Industrie Ottiche Italiane sono presenti anche le diottrie +1,00 per la fascia d'età da 35 a 40 anni che ormai necessita di questo tipo di occhiali.

Ricordiamo poi le collezioni di occhiali da sole EL Charro, De Tomaso, Gian Marco Venturi e Future che Industrie Ottiche Italiane distribuisce nel canale ferramenta e che raggiungono anche i giovani che, con una spesa contenuta, possono utilizzare occhiali da sole in linea con le ultime tendenze della moda.





La produzione di occhiali da lettura con lenti "Blue Block", ovvero con lenti che proteggono gli occhi dalla nociva luce blu dei PC, prevede anche la diottria zero che può quindi essere utilizzata da persone molto giovani.

Infine, novità assoluta del 2022 è il lancio di un nuovo modello interamente realizzato con materiali in linea con le esigenze dell'ambiente, un tema per cui i giovani sono molto sensibili.

F&C: Espositori, cataloghi, promozioni, nuovi marchi: quali sono le altre principali novità per il 2022?

Mario Martucci: I.O.I. è sempre all'avanguardia nelle novità essendo

specializzata e leader indiscussa in Italia nella fabbricazione e vendita di occhiali da lettura.

Riguardo agli espositori, I.O.I. presenta quest'anno nei vari brand delle novità esclusive: gli espositori precaricati sia da banco che da terra.

Questo per la comodità del gestore del punto vendita che così non deve più perdere tempo a montare l'espositore e poi ad esporre uno ad uno gli occhiali.

Ma non basta: negli espositori precaricati da terra dei brand El Charro, Gian Marco Venturi, Future, i supporti degli occhiali nascondono due tipi di antitaccheggio, per ridurre al minimo i furti.

Per quanto concerne i cataloghi, I.O.I., a gennaio e a settembre di ogni anno stampa e distribuisce ai clienti i cataloghi dei 18 marchi che fabbrica e vende.

Riguardo le promozioni, I.O.I. propone continui canvass molto aggressivi ai grossisti che a loro volta possono ribaltarli ai rivenditori.

Tra i nuovi marchi di quest'anno Gian Marco Venturi Eyewear, un prestigioso marchio moda che entra per la prima volta nel mondo delle ferramenta con occhiali da lettura e da sole con prezzi al pubblico molto competitivi, € 10,90 per gli occhiali da lettura, € 19,90 per gli occhiali da sole!

E ancora, El Charro presenta, unica sul mercato, i nuovi occhiali da lettura "ECO", con montatura e confezione riciclabile.

"We lead, others follow." Noi conduciamo, altri inseguono.

Questo lo slogan che ha utilizzato I.O.I. nelle pagine pubblicitarie per presentare questa novità unica sul mercato!

Il modello EL CHARRO Vermont con lenti blue Block per PC, anche con diottria zero ed anche nel comodo esposi-



tore da banco con crowner per evidenziare le peculiarità di questo modello. Il prezzo consigliato al pubblico è sempre € 10,90 come tutti gli altri modelli Charro, quando invece il prezzo di modelli simili viene offerto sul mercato a prezzi che variano da minimo € 14,90 fino a € 29,00 ed oltre...

E poi i nuovi modelli El Charro Messico, Washington, Maryland, i nuovi Espressoocchiali Glamour, e poi gli occhiali da lettura con clip on, ovvero con le lenti da sole che si applicano al frontale della montatura con un clip magnetico, per leggere comodamente al sole, in spiaggia, e tanti altre novità per ogni brand.