

il Giornale

40 ANNI CONTRO IL CORO

SABATO 9 LUGLIO 2016

Direttore ALESSANDRO SALLUSTI

Anno XLIII - Numero 163 - 1.50 euro*

Una start up torinese di successo

Bélen testimonial sotto la Mole per la linea di occhiali Foreyever

Una bellezza per un'eccellenza. La celebre modella Bélen Rodriguez è infatti la testimonial del nuovo brand di occhiali da sole «Foreyever» di Industrie Ottiche Italiane di Torino. Recentemente nominata da Blogmeter la testimonial nel settore fashion più influente in rete, Bélen ha terminato in questi giorni lo shooting fotografico già online su diversi social e che sarà sul sito e sui profili



social di Foreyever e della stessa showgirl argentina. Stile e personalità uniche: caratteristiche comuni a Bélen e ai Foreyever.

Il nuovo marchio si presenta sul mercato come brand all'avanguardia, con caratteristiche di unicità ed innovazione: per il materiale impiegato, il TR90 Carbon Fiber, la lega più leggera, flessibile e resistente mai realizzata, per la qualità delle lenti polarizzate, per il nuovo sistema Make Your Own e per l'utilizzo in anteprima assoluta sul mercato dell'eyewear del rivoluzionario 3D Graphic Touch. Per informazioni, è possibile consultare il sito Internet all'indirizzo www.foreyever.com.