

LA VOCE DEL T ABACCAIO

Organo ufficiale della Federazione Italiana Tabaccai
Via Leopoldo Serra, 32 - 00153 Roma - Direttore Responsabile M. Micalucci
Poste Italiane S.p.A. - Sped. in Abb. Post. - 70% - Aut. GIPA/C/ PD/16/2014

SETTIMANALE

48.000 copie / anno CXIII / n. 28 del 29 agosto 2016

È LEI O NON È LEI? BELEN E IOI: ATTRAZIONE FATALE!

Certo che è lei!

Belen ha scelto Industrie Ottiche Italiane, il numero uno in Italia nella vendita di occhiali per lettura per la campagna pubblicitaria dei prossimi mesi.

E IOI ha scelto la testimonial numero uno, del fashion e della personalità, perché indossi gli occhiali per lettura del marchio El Charro, i modelli più alla moda del momento.

Colpo di attrazione fatale nel settore della pubblicità degli occhiali per lettura e nuovo colpo pubblicitario vincente messo a segno dall'azienda torinese, leader



perché forte e consapevole di possedere una personalità vincente.

Gli occhiali per lettura della collezione El Charro indossati da Belen, sono la garanzia di una scelta senza indecisioni, di chi non solo non dubita della propria sicurezza, ma la dimostra apertamente.

Se gli occhi sono l'anima dello sguardo, gli occhiali diventano lo strumento che ne amplifica la

personalità.

Perché Belen Rodriguez ha scelto IOI per vestire i suoi occhi, il suo sguardo e la sua bellezza?

Lo abbiamo chiesto a Mario Martucci ed abbiamo



modello Nevada in colore frontale viola



modello Texas con rivestimento jeans azzurro

nelle vendite degli occhiali per lettura, per sbaragliare il mercato anche con questo noto marchio acquisito recentemente per la produzione di occhiali da sole e per lettura.

Negli primi giorni di luglio si è concluso lo shooting fotografico che ci ha regalato, e ci regalerà nei prossimi mesi, una serie di immagini che potremo apprezzare a partire dai primi giorni di settembre.

Dolce e selvaggia, Belen interpreta al meglio la personalità di questo famoso marchio della moda, che firma collezioni di occhiali da sole o per lettura: un'icona della moda e dello stile, dall'aspetto off road ed insieme metropolitano, a proprio agio in ogni contesto,



modello Florida tartaruga

ricevuto una risposta molto semplice nella sua immediatezza: «Perché nella vita, come nell'industria, le eccellenze si attraggono» ha detto il Presidente del



EL CHARRO®

Gruppo Industrie Ottiche Italiane.

Un giudizio che si è rivelato assolutamente esatto: non a caso la regina di Internet sta raccogliendo centinaia di migliaia di visualizzazioni sul suo profilo Facebook che pubblica anche gli scatti realizzati per la campagna di autunno inverno 2016 per gli occhiali per lettura El Charro, visibili sul sito www.occhiali.elcharro.it.

Tutto il web ne ha parlato, a partire da Google e fino ai moltissimi quotidiani internettiani, che si occupano di gossip, di moda, di attualità.

Insomma un abbinamento di grande successo che ha reso gli occhiali El Charro un oggetto del desiderio alla portata di tutti, dopo averli visti sul volto della donna più desiderata del web. Ed anche la carta stampata non è stata da meno!

Ancora un'idea vincente e di valida strategia di marketing nata e realizzata nella sede di corso Fiume di Industrie Ottiche Italiane, nella precollina torinese. «Ma vorrei soprattutto ricordare – dice ancora Mario Martucci – altre meritevoli iniziative che riguardano la sal-



vanguardia del settore della produzione degli occhiali per lettura premon-tati e dunque la tutela della vista dei cittadini italiani. Come la costituzione di un'Associazione che raggruppa i principali produttori di occhiali per lettura e che si propone di elevare quanto più possibile il livello di qualità e sicurezza di tale prodotto, a difesa e nel rispetto delle normative di legge che ne regolano l'immissione in commercio». L'Associazione, di cui Martucci è Presidente, si chiama ANFOL ed è paladina dell'obbligatorietà del superamento dei ben 32

test di controllo e verifica che il Ministero della Salute prescrive per ogni singolo modello di occhiali per lettura. Maggiori informazioni sul sito: www.anfol.it.