



In colorificio per vederci meglio

Industrie Ottiche Italiane è un'azienda leader nella produzione e nella distribuzione degli occhiali da lettura e ha deciso di andare a presidiare nuovi canali distributivi come quelli dei prodotti vernicianti. E, data la trasversalità dell'uso degli occhiali da lettura e la sinergia con tutti gli ambiti merceologici, il successo è assicurato!



Industrie Ottiche Italiane è un'azienda leader nella produzione e nella distribuzione di occhiali da lettura: sono 4.500.000 i pezzi prodotti ogni anno e diffusi attraverso tipologie di punti vendita differenti con 14 brand declinate in moltissime linee studiate e disegnate in funzione dei target e dei punti vendita cui sono indirizzate.

Industrie Ottiche Italiane, occhiali da lettura premontati per presbiopia semplice con distribuzione multicanale. "La fruizione degli occhiali da lettura è cambiata - spiega Mario Martucci, amministratore delegato di Industrie Ottiche Italiane -: oggi sono utilizzati anche da un pubblico più giovane e più vasto, complici l'uso diffuso di strumenti informatici e di telefonia e la nuova modalità di acquisto resa possibile da un'offerta merceologica come la nostra. Le nuove modalità di comunicazione, di lavoro, di divertimento e di interazione con gli altri, infatti, non prescindono dall' utilizzo di cellulari, smartphone, tablet computer, tutti strumenti che portano ad avere la necessità di un conforto visivo. Inoltre, la possibilità di disporre di occhiali da lettura di ottima qualità a prezzi, comunque, accessibili li ha fatti diventare un fenomeno di moda".



4.500.000 occhiali prodotti in un anno: è un numero davvero impressionanti



E' vero, si tratta di un numero considerevole che sottolinea l'importanza di questo mercato e delle sue potenzialità . Innanzitutto, è un mercato nuovo. Fino al 2006, infatti, gli occhiali da lettura venivano venduti attraverso canali distributivi convenzionali, vale a dire ottici e farmacie. Dopo il Decreto Bersani , che è intervenuto a favore della liberalizzazione Magazzini e logistica IOI -

produttore e distributore di occhiali da lettura delle categorie merceologiche distribuite attraverso i punti vendita, è stato possibile sondare nuovi canali distributivi come, per esempio, le edicole e le tabaccherie e ci siamo trovati così a poter esprimere al meglio le potenzialità dei nostri prodotti. Il mercato degli occhiali da lettura, infatti, -e questa è una delle sue grandi e interessanti potenzialità- è perfettamente trasversale a tutti i comparti distributivi.

Ogni tipologia di prodotto porta con sé la necessità, per esempio, di leggere istruzioni, di distinguere colori o di verificare dati: la possibilità di disporre di occhiali da lettura nello stesso luogo in cui ci si trova è impagabile.

Che caratteristiche distintive hanno i vostri prodotti

Grande attenzione di IOI nel packaging degli occhiali da lettura, trasparente per mostrarne i dettagli

La qualità, prima di tutto: nella progettazione, nella selezione dei materiali, nella modalità e nei processi produttivi, nel confezionamento e in tutti gli accessori espositivi appositamente realizzati. I nostri prodotti si fregiano del Presidio Medico Sanitario e questo significa che sono realizzati in seguito ad una progettazione e a un utilizzo di materiali perfettamente rispondenti ai requisiti richiesti perché diventino prodotti di qualità comprovata e certificata. Potersi fregiare del riconoscimento come Presidio Medico Sanitario secondo le indicazioni del Ministero della Salute comporta, infatti, che vengano superati dei test che permettono di attestare la rispondenza del prodotto ai più rigidi parametri di tutela della salute del consumatore.

Sono sedici i test cui i nostri occhiali vengono sottoposti, per esempio, il trattamento antinichel per le allergie, la verniciatura in bagno galvanico per testare la resistenza delle finiture, il silicone antiallergico e anti ingiallente per i naselli, la resistenza agli urti, l'assenza di sporgenze, le lenti sferiche senza distorsioni periferiche, la rispondenza dei parametri di diottrie e distanze interpupillari, la potenza prismatica. Insomma, vengono immessi sul mercato con la garanzia che potranno solo apportare benefici alla visita dei nostri clienti.



Poi c'è l'aspetto estetico

Se il Presidio Medico Sanitario è la caratteristica comune a tutti i nostri prodotti, un altro aspetto vincente delle nostre proposte è proprio la cura nella definizione e nella ricerca estetica, la varietà di offerta e le molteplici declinazioni per target e destinazione d'uso. Ogni modello viene realizzato tenendo in considerazione i parametri della moda, utilizzando materiali differenti e con un appeal nuovo -per esempio, pelle ecologica, gomma, velluto-, viene impreziosito da dettagli come gli strass, gli inserti in acciaio, le stanghette fluo. Questo ci permette di rispondere alle esigenze di chi cerca modelli classici o di tendenza. E poi la colorazione. Tutti i modelli sono proposti in assortimenti cromatici che consentono di giocare con gli occhiali abbinandoli agli abiti o ad altri accessori. **Uno degli elementi che colpisce dei vostri prodotti è l'attenzione ad ogni dettaglio una cura quasi maniacale che li distingue dalla concorrenza**

Infatti, la nostra attenzione al prodotto va oltre. Per esempio, proponiamo gli occhiali in astucci trasparenti che permettono di vederli in tutti i loro dettagli, li corrediamo con astucci coordinati, cordicelle e panni per la pulizia, prevediamo dei prodotti prova che consentano di scegliere diottrie, colori e modelli provandoli. Un espositore di occhiali da lettura Espressoocchiali con gli occhiali di prova per i clienti. acquistando però un prodotto mai indossato da altri. Anche gli espositori sono un punto di forza della nostra offerta: da banco, da terra, girevoli, fissi, in cartone o in materiale plastico, singoli o doppi. Ogni espositore enfatizza la proposta commerciale e permette ad ogni tipologia di punto vendita di inserirlo nei propri spazi senza che diventi invasivo ma anzi in modo che vada ad arricchire l'offerta del negozio.

Le vostre analisi di mercato vi hanno portati a definire interessanti i canali distributivi esigenze del nuovo canale dei prodotti vernicianti

Considerata la trasversalità dell'uso degli occhiali da lettura e la loro sinergia con tutti i comparti merceologici di cui si parlava prima, abbiamo ragionato su nuovi canali distributivi da andare a presidiare e alcuni test svolti presso rivenditori del vostro settore ci hanno convinti della potenzialità di successo che può avere la vendita degli occhiali da lettura presso questi negozi. Abbiamo individuato nel brand EspressoOcchiali quello ottimale per la nuova distribuzione: con 20 modelli differenti in più colori siamo sicuri di poter rispondere alle esigenze del nuovo canale. Tra l'altro, i nostri occhiali sono costantemente oggetto di comunicazione, pubblicità e sponsorizzazione anche sui media di larga diffusione e questo permette a tutti i clienti di riconoscerli tra gli altri.

La vostra politica dei prezzi 'flashati' è un valido aiuto per il rivenditore

Noi pensiamo di sì: è proprio il numero dei pezzi prodotti che ci consente di poter indicare prezzi di vendita così competitivi senza dover intervenire su parametri come la qualità dei prodotti o le condizioni della loro proposizione e distribuzione.

A PROPOSITO DI INDUSTRIE OTTICHE ITALIANE



Industrie Ottiche Italiane è stata fondata nel 2004 a Torino da imprenditori dinamici forti di un know how raggiunto dopo un'ultradecennale esperienza nello specifico settore dell'ottica. L'azienda è sorta con lo scopo di raggiungere il massimo livello di specializzazione nella produzione di occhiali premontati da lettura per la correzione della presbiopia semplice.

Tale obiettivo è stato raggiunto grazie ad una preventiva fase di studio dei competitors di settore e di analisi dei prodotti presenti sul mercato. Inoltre, particolare attenzione è stata dedicata all'analisi del fenomeno moda e costume che anche nel settore degli occhiali influenza sempre di più la scelta dei consumatori. Industrie Ottiche Italiane distribuisce i suoi prodotti in tutta Italia, Spagna, Portogallo, Francia, Grecia, Croazia, Bosnia, Serbia.

I PUNTI DI FORZA DI INDUSTRIE OTTICHE ITALIANE

- 1 la produzione di modelli costantemente all'avanguardia per innovazione tecnologica: tutti gli occhiali hanno aste flessibili, i modelli con lenti a giorno hanno un nuovissimo sistema di assemblaggio delle lenti alle aste e al ponte senza antiestetiche viti, quelli più piccoli hanno le aste pieghevoli e sono disponibili anche modelli con le lenti da sole graduate
- 2 il design ad opera di stilisti italiani nelle forme classiche ed eleganti o in linea con le ultime tendenze di moda
- 3 la pregiata qualità dei materiali utilizzati nella produzione: leghe ultra leggere in titanio, alluminio acetato prodotto a mano, acciaio, tutti con trattamenti antiallergici
- 4 la particolare cura nelle lavorazioni e nelle finizioni: i materiali in acciaio alluminio e titanio subiscono verniciature con più strati e con particolari procedimenti di galvanica che permettono l'inalterabilità della colorazione con il passare del tempo
- 5 l'ampia gamma di occhiali e le numerose possibilità di scelta e abbinamento tra colori
- 6 la completezza ed eleganza degli accessori in dotazione
- 7 i display espositivi particolarmente accattivanti e funzionali
- 8 la garanzia della durata di tre anni su tutti gli occhiali
- 9 le massicce azioni pubblicitarie sui più importanti mezzi di comunicazione
- 10 le strategie commerciali e di marketing accattivanti e aggressive.

DA UNICREDIT UN IMPORTANTE RICONOSCIMENTO

Industrie Ottiche Italiane di Torino ha ricevuto il premio "OK Italia 2009" assegnato da una commissione di Unicredit ad aziende del territorio italiano, clienti e non, delle Banche Retail del Gruppo. Industrie Ottiche Italiane è la prima ed unica azienda premiata fino ad oggi in Italia in questo settore di produzione ed è stata scelta per l'eccellenza del Network e Reti Territoriali di impresa.

La motivazione che ha accompagnato il riconoscimento consegnato all'amministratore delegato dell'azienda è stata la seguente: "La scelta di realizzare occhiali di lettura a costi contenuti, mantenendo la qualità dei prodotti ha incontrato il favore del mercato, anche grazie alla scelta di canali distributivi alternativi come le farmacie e all'attenta strategia di comunicazione".