

## ECONOMIA

## L'AZIENDA Gruppo Industrie Ottiche Italiane acquista lo storico brand CorpOOtto A Torino nasce il polo dell'ottica Martucci: «Soddisfatti per i risultati e perché creiamo occupazione»

→ Nasce a Torino il nuovo polo di eccellenza dell'ottica. Lo lancia il Gruppo Industrie Ottiche Italiane, che reagisce al momento economico con importanti investimenti. A partire da quello per acquistare la CorpOOtto, storico brand presente nelle farmacie italiane dagli anni '90, che detiene il primato di diffusione nel canale con circa il 47% delle vendite. L'azienda crea così circa 100 posti di lavoro.

Il marchio CorpOOtto si affianca agli altri brand di Ioi, "Prontologo" e "DeVicino" già diffusi, con importanti quote di mercato, nel canale di vendite delle farmacie. Grazie a questa nuova acquisizione, il gruppo Ioi diventa leader nelle vendite anche nel canale delle farmacie, con circa il



CorpOOtto, storico brand presente nelle farmacie dagli anni '90

70% di quote di mercato. Industrie Ottiche detiene già, con altri sedici marchi di diversi modelli e caratteristiche (primo fra tutti, EspressOOcchiali), il primato di diffusione nel canale delle tabaccherie, con circa due milioni di

occhiali venduti in Italia. Lo scorso anno intanto, con un'altra storica e prestigiosa firma di stile italiano, "De Tomaso", Ioi si è inserita con successo nel mercato degli occhiali da sole. Decine di modelli, di cui in

questi giorni è stata presentata la collezione 2014, per uomo, donna e bambino: tutti caratterizzati da un design attuale e da standard di elevata qualità, con lenti polarizzate e massima protezione dai raggi Uv.

«Siamo soddisfatti non solo per i risultati aziendali - dice il presidente del gruppo Ioi, Mario Martucci - ma soprattutto per il fatto che, pur in questa congiuntura economica, lo sviluppo commerciale dell'azienda sta creando, direttamente o tramite l'indotto del nostro settore operativo, almeno un centinaio di nuove opportunità di occupazione a diversi livelli. Ritengo che in questi difficili tempi sia un risultato da apprezzare in particolar modo».

### La settimana IN BORSA

	Valore azione	Tendenza
Acque potabili	0,776	-1,22%
Astm	11,14	-3,41%
Banca Intermobiliare	3,48	+9,69%
Basicnet	2,17	-2,30%
Buzzi Unicem	13,55	-1,91%
Centrale del Latte di Torino	1,82	-8,54%
Cnh Industrial	7,89	-5,94%
Diesorm	33,30	-1,82%
Enov	29,09	-1,88%
Fiat	7,395	-2,04%
Fidia	2,626	-2,73%
Intesa Sanpaolo	2,01	+1,33%
Ireit	1,051	-4,47%
Juventus FC	0,224	+0,89%
Primus Industrie	9,85	+0,20%
Raphy	58,55	-3,17%
Seat Pagine Gialle	0,0017	-5,08%
Sias	7,40	-0,66%
Ubi Banca	5,415	+5,28%
Unicredit	5,58	-1,02%

### LINEA DI CREDITO

#### Accordo tra Bei e Intesa Sanpaolo per produrre nuovi posti di lavoro

È stato firmato da Bei e Intesa Sanpaolo il primo prestito congiunto in Italia dedicato alla creazione di nuovi posti di lavoro per giovani nelle piccole e medie imprese, nelle mid cap e nelle start-up innovative. L'operazione, del valore complessivo di 120 milioni di euro, arriva a sette mesi dal Consiglio europeo di Bruxelles del giugno 2013 centrato sulla lotta alla disoccupazione giovanile.

In quell'occasione, i capi di Stato e di governo dei Paesi dell'Unione europea chiesero alla Bei, che della Ue è il braccio finanziario, l'attivazione «senza indugio» di tutti gli strumenti per arginare il fenomeno crescente della disoccupazione tra i giovani. La linea di credito di 120 milioni di euro della Bei sarà veicolata da Mediocredito Italiano, il polo della finanza d'impresa del gruppo Intesa Sanpaolo al fine di favorire la nuova occupazione nella fascia di giovani compresa tra i 15 e i 29 anni di età.

### BANDO DEI TALENTI

#### Dieci milioni dalla Fondazione Crt per borse di studio ai neolaureati

Arriva all'undicesima edizione il bando Talenti Neolaureati della Fondazione Crt. Quello che fino all'anno scorso si chiamava Master dei talenti, cambia nome ma non missione: permette a chi ha appena concluso il percorso universitario negli atenei piemontesi e valdostani di effettuare, con una borsa, un periodo di tirocinio all'estero in prestigiose realtà internazionali.

L'investimento complessivo della Fondazione Crt ammonta a 1 milione di euro, che offre 71 posizioni di tirocinio in oltre 20 paesi, per stage dai 6 agli 8 mesi. Dal 2004 a oggi, la fondazione ha erogato, attraverso il progetto Talenti Neolaureati, borse per 10 milioni di euro.

Ha detto il segretario della Fondazione Crt, Massimo Lapucci: «Abbiamo scelto come claim dell'undicesima edizione del bando Talenti Neolaureati "Non manteniamo le giovani promesse. Le sosteniamo" perché descrive al meglio la filosofia e le finalità di questo progetto. A dispetto della congiuntura economica negativa, il nostro investimento in questo bando, così come nelle altre iniziative in ambito formativo, non ha subito flessioni. Grazie al bando Talenti Neolaureati, nel corso di 10 anni, oltre 500 giovani hanno potuto vivere un'esperienza formativa qualificante all'estero».

Il bando è pubblicato da oggi sul sito [www.fondazioneCRT.it](http://www.fondazioneCRT.it). La scadenza per la presentazione delle candidature è fissata al 28 febbraio 2014. Il progetto è riservato a coloro che a partire dal 1° gennaio 2013 hanno ottenuto una laurea presso uno degli atenei del Piemonte e della Valle d'Aosta, che al momento del conseguimento della laurea non abbiano superato i 24 anni per la laurea triennale e i 27 anni per la laurea specialistica, magistrale o a ciclo unico.

### MUNICH FABRIC START

#### Il tessile piemontese protagonista alla fiera internazionale di Monaco

Con 5 espositori, per la prima volta il tessile piemontese è protagonista a "Munich Fabric Start", una delle più importanti fiere internazionali dedicata ai tessuti e agli accessori per l'abbigliamento, in programma a Monaco di Baviera dal 4 al 6 febbraio. La presenza regionale al salone, organizzata in collaborazione rientra in Piemonte Textile Excellence, progetto integrato di filiera gestito dal Ceipiemonte su incarico di Regione Piemonte e delle Camere di commercio del Piemonte. «Occasioni come questa di Monaco sono imperdibili opportunità per consolidare il nostro posizionamento sui mercati esteri - commenta Andrea Fortolan, presidente della Camera di commercio di Biella - L'incremento dell'1,9% della produzione manifatturiera biellese nel terzo trimestre 2013 ha infatti aperto uno spiraglio incoraggiante per il futuro, che ci stimola a proseguire il nostro impegno nel supportare le aziende nei processi di rinnovamento e sviluppo».