



# la Repubblica

La loi, Industrie ottiche italiane, ha il 40 per cento del mercato delle lenti da lettura **venduti in edicola e all' Autogrill**

## Leggobene, l'invenzione low cost targata Torino

TORINO

Gli occhiali da lettura venduti in farmacia, agli autogrill, in tabaccheria e persino in edicola: pochi euro - da 10 a 30 - che hanno cambiato la vita di chi era restio a spendere molto di più per curare la presbiopia e si sforzava in ginnastiche surreali allungando braccia e spostando libri in favore della luce. Una mini-rivoluzione in cui Torino ha raggiunto una posizione leader. Il maggior produttore di occhiali premontati da lettura venduti in Italia è infatti la loi, Industrie ottiche italiane, fondata nel 2004 in corso Fiume 11, che copre circa il 40 per cento di un mercato che si è esteso di molto dopo la liberalizzazione del decreto Bersani.

Un successo che consolida il legame della città con il mondo dell'ottica, dopo quello, però nel settore degli occhiali da sole, della Persol, ora gruppo Luxottica.

L'anno scorso l'azienda - che ha un fatturato di sei milioni - ha messo sul mercato due milioni di pezzi certificati dal Ministero della Salute, prodotti dalle fabbriche delocalizzate in Cina e Romania.

Gli occhiali vengono poi confezionati in Italia e stoccati nei magazzini di Leinì e Montanaro, dove lavorano una decina di persone, oltre ai sei impiegati della sede centrale in precollina. Un milione e mezzo di pezzi sono destinati alla vendita in Italia, mentre il resto della produzione viene esportata soprattutto in Grecia, Croazia, Serbia, Portogallo, Spagna e a breve anche in Francia.

Diverse le linee di produzione e di distribuzione ideate dall'azienda torinese, tutte adatte per la presbiopia semplice che comporta lo stesso deficit di diottrie per entrambi gli occhi.

Una prima, Prontoleggo viene distribuita nelle farmacie a prezzi che vanno dai 15 ai 33 euro. Ancora più bassi invece i prezzi delle linee Espressoocchiali vendute in tabaccherie, aree di servizio e supermercati, e Leggomeglio, che vengono distribuiti in edicola a 9,90 euro assieme a una pubblicazione, e ancora Vedobene linea per i negozi di ottica.

Qualche mese fa le Industrie Ottiche Italiane hanno anche ricevuto il premio "Ok Italia 2009" assegnato da Unicredit a 19 aziende italiane per le migliori performance ottenute lo scorso anno.

(f.cr.)

Febbraio 2010