

LA STAMPA

OTTICA

"Occhiali nelle farmacie"

TORINO

La loi - Industrie ottiche italiane (di Torino) ha scommesso sugli occhiali da lettura a basso costo (pur se con un buon design) e ha incontrato il favore del mercato anche grazie all'individuazione di canali distributivi alternativi.

Nata nel 2004, adesso vende 2 milioni di occhiali all'anno, in Italia e all'estero.

Viene premiata da Ok Italia sia per la tecnologia che per il marketing.



29 giugno 2009