

FILIERA

Martucci acquista Corpootto da Angelini

La redazione | 11 febbraio 2014

Il celebre marchio di premontati che per primo sbarcò nelle farmacie è stato venduto a Industrie ottiche italiane, azienda torinese leader nel mercato degli occhiali da lettura con 14 diversi brand



Corpootto, lo storico marchio con cui la Angelini portò per prima i premontati in farmacia, passa al gruppo Industrie ottiche italiane. L'azienda, con sede a Torino, è già proprietaria di brand affermati nel comparto degli occhiali da lettura come Prontoleggo e DaVicino,

presenti anche in farmacia.

L'acquisizione, sulla quale ancora non sono state date cifre, consente al gruppo piemontese (controllato da Mario Martucci) di controllare il 70 per cento del mercato dei premontati, nel quale l'azienda è già oggi schierata con un totale di 14 marchi (oltre a quelli già citati, vale la pena aggiungere Espressoocchiali). Nell'insieme, si tratta di un listino che la rende leader nel canale delle tabaccherie, nelle cartolerie e nei negozi di ferramenta e bricolage, con circa 2 milioni di occhiali venduti ogni anno.

Da due anni Industrie ottiche italiane è entrata anche nel mercato degli occhiali da sole, con una linea di lenti polarizzate contraddistinta dal brand della casa automobilistica De Tomaso.

CERCA NEL SITO



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

TAG CLOUD

Adf aggregazioni alimentazione ambiente anziani Assosalute cartella informatizzata

circuiti Cofapi concept **consiglio**

consumatori Coop Cup default

distribuzione intermedia

domiciliarità etico Farbanca Farmondo

generici green economy Hub&Spoke Ims

Health in-store innovazione insegna intergatori

ipertensione La Roche Posay Lloyds Lucentis

mercato network pafafarmaco pharma

Profar profumerie scontrino **servizi**

sharing economy smartphone titolarità user

experience visual merchandising



SETTEGIORNI

trend di mercato

0,4%

L'indice provvisorio dell'inflazione registrato a marzo rispetto allo stesso mese di un anno fa. Su febbraio, l'incremento è dello 0,1%

0,2%

L'inflazione acquisita per il 2014 con il dato di marzo. A febbraio era allo 0,1%

0,7%

L'incremento su base annua del prezzo di alimentari e prodotti per la cura della casa e della persona. Su base mensile si registra invece un decremento dello 0,3%

Fonte: Istat, marzo 2014