

# Professione

# SALUTE

COUNSELING E FORMAZIONE ALLA PREVENZIONE

## IL GRUPPO INDUSTRIE OTTICHE ITALIANE ACQUISTA CORPOOTTO

Nasce a Torino il nuovo polo di eccellenza dell'ottica: dal capoluogo piemontese un forte segnale contro la crisi.

Lo lancia il gruppo Industrie Ottiche Italiane che reagisce al momento economico avverso con importanti investimenti per acquistare l'azienda CorpOOtto, storico brand presente nelle farmacie italiane già dai primi anni '90, e che detiene il primato di diffusione nel canale delle farmacie con circa il 47% delle vendite (fonte: Istituto Nielsen).

Il marchio **CorpOOtto** si affianca agli altri brand di IOI, **Prontoleggo** e **DaVicino** già diffusi con importanti quote di mercato nel canale di vendita delle farmacie. Grazie a questa nuova acquisizione il gruppo Industrie Ottiche Italiane diventa leader nelle vendite anche nel canale delle farmacie, con circa il 70% di quote di mercato.

Da quest'anno il gruppo torinese si pone dunque come protagonista indiscusso nello scenario della produzione e del commer-



cio degli occhiali per lettura in ogni canale di distribuzione. Ma non solo. Nello scorso anno con un'altra storica e prestigiosa firma di stile italiano, De Tomaso, l'azienda IOI si è inserita con immediato successo sulla ribalta delle collezioni di occhiali da sole.

**Mario Martucci**, presidente del gruppo Industrie Ottiche Italiane ha commentato in questo modo l'acquisizione: «Siamo soddisfatti non solo per i risultati aziendali, ma soprattutto per il fatto che, pur in questa congiuntura economica, lo sviluppo commerciale dell'azienda stia creando, diret-

tamente o tramite l'indotto del nostro settore operativo, almeno un centinaio di nuove opportunità di occupazione a diversi livelli. Ritengo che in questi difficili tempi sia un risultato da apprezzare in particolar modo».

**I.O.I. Industrie Ottiche Italiane - Tel. 011 6645510**  
**ioi@industriettiche.it - www.industriettiche.it**