

il Giornale

Mercoledì 14 febbraio 2018 | il Giornale

LA SHOWGIRL E ATTRICE FEDERICA NARGI TESTIMONIAL DELLA NUOVA CAMPAGNA

«Foreyever» torna al MIDO di Milano con importanti novità

■ Ci sarà anche l'azienda torinese «Foreyever», brand di I.O.I. Industrie Ottiche Italiane, al MIDO di Milano, il più grande evento internazionale dedicato al settore mondiale dell'eyewear. A Milano, «Foreyever» presenterà importanti novità: nuove collezioni e, dopo Belen Rodriguez, una nuova testimonial, Federica Nargi, vera star della comunicazione digitale con milioni di follower, che sarà presente nello stand «Foreyever» (Fiera Milano Rho, pad. 4 stand C11) domenica 25 febbraio. Delle nuove proposte di prodotto, punta di diamante è la collezione F-3D, realizzata, esem-



pio unico finora nel settore dell'eyewear, con il rivoluzionario 3D Graphic Touch. «La prima collezione F-3D -racconta Massimo Martucci- è stata realizzata e lanciata durante la mia esperienza a Madrid, e ispirata al mondo del design e dell'arte, da sempre mie grandi passioni. Con questa collezione siamo stati i primi a utilizzare l'innovativa tecnologia del 3D Digital Printing. Una nuova frontiera, che tramite la tecnologia di ultima generazione apre nuovi scenari nell'estetica di un oggetto che non è più solo un accessorio, ma un vero e proprio protagonista dello stile». Novità

che sarà presentata al MIDO è la collezione F-MASK, con 5 modelli in cui frontale, lenti e astine sono un tutt'uno, per un occhiale futuristico dal mood streetwear.

«Il mercato è spaccato in due - continua Martucci - da una parte il monopolio delle grandi firme, dall'altra un'enormità di aziende che offrono prodotti a prezzi bassi di scarsa qualità. Noi ci vogliamo posizionare esattamente in mezzo, offrendo un prodotto di qualità, con uno stile unico ed innovativo, cercando non di seguire le tendenze, ma di crearle».

(a.w.)